



# 成都服务贸易协会 2024 年度理事会工作报告

汇报人：徐伟

汇报日期：2025 年 1 月 9 日

本次报告全面梳理协会 2024 年度履职成效并结合行业发展大势，部署 2025 年重点工作任务，凝聚行业合力助推成都服务贸易高质量对外开放。

## 一、2024 年工作回顾：锚定初心担使命，搭桥聚力稳发展

2024 年全球经济复苏节奏放缓，国际经贸局势复杂多变，国内产业加速转型升级，服务贸易作为对外开放、现代服务业提质的核心抓手，面临压力与机遇并存的发展局面。过去一年，在业务主管部门指导、监事会全程监督、全体会员鼎力支持下，理事会紧扣服务、创新、合作、共赢办会宗旨，牢牢发挥政企桥梁、行业纽带、产业赋能核心职能，团结全市服贸领域市场主体，凝心聚力攻坚克难，稳步推进各项会务、产业、对外合作工作，圆满完成年度既定工作目标。

### （一）夯实内部治理，筑牢协会运营根基

2024 年理事会持续优化内部治理体系，规范议事决策、财务管理、会员管理全流程工作，严守行业社团组织运营准则，配合监事会落实常态化合规督查，补齐内部管理短板。常态化召开理事会专项工作会议，研判行业政策、梳理会务难题、答复会员诉求，保障协会决策科学化、规范化；统筹秘书处优化岗位权责，精简工作流程，提升行政运转效率，夯实会务保障能力，筑牢协会长效发展根基。

### （二）深耕政企联动，精准传导政策红利

立足桥梁本职，搭建政府与企业双向沟通渠道，一方面精准对接行业主管部门，摸排数字服务、文旅服贸、跨境外包、中医药出海等重点领域企业痛点，汇总行业用工、跨境结算、市场拓展诉求，形成专项行业研判报告上报主管单位；另一方面常态化开展政策宣讲、答疑沙龙，拆解省市服务贸易扶持、跨境电商退税、国际参展补贴、人才引进相关政策，打通政策落地最后一公里，助力中小服贸企业降本增效、合规经营。

### （三）赋能产业发展，搭建行业融通平台

紧扣成都对外开放发展定位，聚焦服贸新业态、新模式搭建产业交流场景，全年联动上下游产业链会员企业开展供需对接、行业沙龙、资源洽谈活动，打通本土文旅服务、信息技术服务、专业服务产业链壁垒；聚焦产业创新方向，引导会员企业布局数字化出海、远程专业服务、跨境文旅运营等新兴赛道，推动传统服务贸易转型升级，助力成都夯实中西部服务贸易中心城市地位。

### （四）拓宽对外渠道，推进双向对外开放

依托行业协会资源优势，联动国内外服贸行业组织、涉外经贸机构搭建合作链路，组织会员参与国内重点服贸展会、行业峰会，对外推介成都服贸产业营商环境；同步对接境外优质服务机构，探索双向业务合作、人才互通路径，助力本土企业链接全球市场资源，稳步扩大成都服务贸易行业国际影响力。

### （五）凝聚会员合力，夯实行业共生生态



始终以会员需求为工作导向，完善会员走访、诉求反馈机制，常态化走访会员企业，摸排经营难题；优化会员服务体系，吸纳优质行业主体入会，扩容行业生态圈，凝聚政企协同、同业互助的行业共识，筑牢共生共荣产业根基。

## 二、2025 年工作计划：创变升级促融通，聚力扬帆拓全局

2025 年是成都服务贸易提质扩容、深耕全球化布局的关键之年，全球服务贸易市场加速开放，数字服务、绿色服务、文旅出海赛道红利持续释放。本次大会以创变升级·融通全球为主题，立足产业大势、立足会员需求、立足城市对外开放使命，理事会拟定全年四大重点工作方向：

结合行业发展形势，2025 年理事会将统筹推进各项工作：持续优化协会内部管理，规范会务、财务工作，主动接受监事会监督，优化会员服务方式，提升秘书处办事效率，夯实协会服务根基；聚焦成都服贸主业发展，紧扣产业发展方向，搭建行业交流对接平台，推动行业创新转型，培育服务贸易新业态；主动拓展国内外行业资源，加强对外经贸交流，组织企业参与行业活动，助力本土企业开拓海外市场；持续畅通政企沟通渠道，收集企业诉求、反馈行业难题，凝聚全体会员力量，引导行业合规经营、抱团发展，携手打造良性共生的产业环境，全力助推成都服务贸易稳步发展。

## 三、工作倡议

机遇乘风起，奋进正当时。新一年，理事会在此向全体会员、行业同仁发出倡议：一是坚守初心，深耕主业，紧抓全球服务贸易开放

机遇，主动拥抱产业变革；二是聚力创新，突破壁垒，依托数字化能力提质增效，打造企业核心竞争力；三是同心共生，融通共赢，珍惜协会平台资源，抱团联动、互帮互助；四是开放致远，立足成都、链接全球，擦亮蓉城服务贸易产业名片。

成都服务贸易协会第四届理事会

