

2025年度成都服务贸易协会工作总结及2026年度工作计划

汇报人：曾芸芸

汇报日期：2026年1月26日

2025年，是成都服务贸易产业在机遇与挑战中勇毅前行的一年。面对全球经济格局深度调整、产业竞争日趋激烈的外部环境，协会秘书处在市民政局、市商务局的指导下，在理事会的正确领导和全体会员单位的共同努力下，紧紧围绕“构建服务贸易产业生态圈、推动高质量开放发展”的核心目标，深耕八大服务体系，精准对接企业需求，各项工作取得扎实成效，为成都服务贸易产业的持续向好发展注入了强劲动力。

一、2025年工作回顾：

（一）强化政治引领，凝聚行业发展共识

协会始终坚持以党建为引领，持续深化党史学习教育成果，组织会员企业开展“传承红色基因·赋能产业发展”系列主题活动，推动企业从党的创新理论中汲取发展智慧。通过专题培训、座谈交流等形式，引导会员企业将企业发展融入国家战略和区域发展大局，凝聚起“抱团发展、共促繁荣”的行业共识，为产业高质量发展提供了坚强的思想保障。

（二）架牢政企桥梁，优化产业生态环境

一方面，我们持续当好政府产业服务的“得力抓手”，基于对产业发展的深度洞察，向各级政府部门提交多份政策建议报告，为优化产业扶持政策、完善监管服务体系提供了重要参考。另一方面，不断升级一站式服务平台功能，打通省、市、商务、税务、科技、外管

多部门资源通道，为企业提供从市场考察、落地注册到后续运营的全生命周期咨询辅导，全年累计服务企业超 500 家次，有效解决企业各类诉求 300 余件。

（三）拓展市场空间，助力企业“走出去”“引进来”

2025 年，协会充分利用好国家级、省级、市级产业主管部门搭建的平台做好企业服务，积极组织企业参与各种经贸交流活动、行业发展论坛、展会等，帮助企业深度参与国际市场竞争，引导企业深度参与国际国内双循环。国内市场拓展方面，积极组织企业参加服贸会、数贸会等知名国内展会，搭建供需对接桥梁，助力企业抢占国内市场份额；在国际市场开拓方面，持续深化全球展会矩阵布局，全年统筹组织 70 家优质企业，分赴境内外 9 个重点国际游戏及科技展会（含科隆游戏展、东京电玩展等行业标杆展会）参展，精准对接全球采购商、合作伙伴及行业资源。通过优化展位布局、强化展品针对性推介、搭建企业与海外买家高效洽谈通道等举措，有效提升企业国际曝光度与品牌影响力，展会期间累计达成意向成交订单 4 亿元，涵盖游戏研发合作、数字内容授权、智能硬件供应等多个领域，切实将展会资源转化为产业发展实效，助力企业拓宽海外市场版图。

同时，聚焦中日重点合作领域，举办多场境外企业专场对接会，组织企业开展境外考察活动，实地调研海外市场消费趋势、产业政策及竞争格局，推动国内外企业在技术研发、项目共创、本地化运营等方面的深度合作，精准对接潜在合作伙伴，学习先进产业经验，提升企业跨境布局的科学性与实效性。

（四）夯实人才支撑，打造产业“聚能环”

持续深化产教协同，拓宽人才服务渠道。通过校园招聘会、校企合作洽谈会、实习基地共建等多种形式，搭建企业与高校的精准对接平台，全年促成多家高校与会员企业达成合作意向，为游戏研发、数字科技、跨境贸易等核心领域输送专业人才超 1000 名。同时，针对企业跨境经营需求，联合专业机构开展跨境业务人才培养，提升企业人才队伍的国际化素养，为产业国际化发展注入持续动力。

（五）深化行业研究，赋能产业科学发展

行业研究部首次开展全省服务贸易统计工作，组建服务贸易讲师团，下沉德阳、绵阳、内江等多地市州开展“服贸聚势·市州同行”培训活动 14 场，覆盖企业超 500 家。聚焦行业前沿动态，全年撰写行业运行分析、产业研究报告近 20 篇，为政府决策和企业发展提供有力参考。联合国家人力资源服务出口基地编制《人力资源服务出海指南》，联合国家文化出口基地开展文化贸易统计监测及运行分析，策划举办“三国合众·文化连横”文化资源转化与产业共振活动，助力特色服务领域高质量发展。

（六）强化品牌建设，提升行业影响力

持续深化“成都服务”品牌宣传，构建了国家级、省级、市级媒体与微信公众号、官网联动的宣传矩阵。协会微信公众号全年发布推文超 700 篇，累计阅读量突破 4 万人次，关注人数稳步增长至 2300 余人，成为行业信息发布、政策解读、企业展示的重要平台。通过多渠道、全方位的宣传推广，有效提升了成都服务贸易产业的知名度和

美誉度。

（七）完善服务体系，强化协会自身建设

2025 年，成都服务贸易协会专家委员会正式授牌成立，为企业提供专业指导与智力支持；国际知识产权授权交易专业委员会同步成立，为企业国际化知识产权保护和交易提供有力保障。同时，协会与基层法院深化战略合作，完善公益民事商事纠纷调解机制，为产业健康发展营造了更加公平透明的法治化环境。

二、2026 年工作展望：

2026 年是全面贯彻落实产业高质量发展战略的关键一年，协会将以会员需求为导向，以提质增效、生态扩容为核心，聚焦重点领域精准发力，为成都服务贸易产业国际化发展提供更全链条、更专业化的支撑。

（一）聚焦市场拓展，持续构建全球对接网络

计划统筹组织企业参与境内外重点国际游戏及科技展会 13 场，在巩固科隆游戏展、东京电玩展等传统标杆展会合作的基础上，拓展新兴市场优质展会资源，优化参展服务流程与展品推介策略，精准对接全球采购商、研发机构及合作伙伴，力争实现意向成交额稳步增长，进一步扩大企业国际曝光度与市场覆盖面。同时，聚焦中日、中东南亚等重点区域，举办多场境外企业专场对接会，组织企业开展境外考察活动，实地调研海外市场趋势，提升企业跨境布局的科学性与实效性。

（二）深化人才服务，筑牢产业人才根基

持续深耕校园就业平台，重点拓展与高校在游戏研发、数字科技、跨境贸易等核心领域的合作，通过校园招聘会、校企合作洽谈会、实习基地共建等活动，挖掘储备优质专业人才，解决企业出海人才短缺痛点。联合行业专家、龙头企业开发针对性培训课程，开展跨境业务、合规运营等主题培训，提升企业现有人才队伍的专业素养和国际化能力，构建“引才、育才、用才、留才”的全链条人才服务体系。

（三）强化研究赋能，提供专业智力支撑

持续开展“线上+线下”服务贸易培训宣讲，扩充完善四川省服务贸易讲师团，深入市州、园区、企业开展运行培训辅导；线上开通“服贸大讲堂”，制作宣讲视频、开发培训课包，多渠道满足企业学习需求。开展“服务贸易百家行”活动，建立与重点企业的常态化沟通机制，及时收集企业经营动态与诉求，为政策制定提供依据。编制全省服务贸易季刊《服贸观察》，整合行业动态、先进经验、运行分析等内容，为行业发展提供权威参考。

（四）完善平台建设，优化跨境服务生态

稳步推进东南亚跨境服务平台合作落地，持续优化平台功能、整合各类资源，构建涵盖政策解读、跨境物流、合规运营、金融支持等全链条的服务体系，建立常态化运营与维护机制，打通企业与东南亚市场的对接壁垒，助力企业降低市场准入成本、规避跨境经营风险，实现与东南亚市场的高效联动，为产业全球化布局夯实服务根基。

（五）加强自身建设，提升协会服务效能

进一步完善协会内部治理结构，优化部门协同机制，提升工作效率与服务质量。持续吸纳优质企业加入协会，壮大会员队伍，丰富会员结构，增强协会的代表性和凝聚力。深化与兄弟协会、行业组织的交流合作，整合各方资源，形成发展合力，共同推动成都服务贸易产业生态圈持续优化升级。

成都服务贸易产业的发展离不开每一位从业者的辛勤付出，协会的成长离不开各级领导的关怀与全体会员的支持。2026年，协会秘书处将继续秉持“服务企业、赋能产业、链接全球”的宗旨，不忘初心、砥砺前行，与全体会员单位携手并肩，共同把握产业发展新机遇，应对新挑战，为加快构建成都服务贸易全面开放新格局、助力成都公园城市建设和高质量发展作出新的更大贡献！

成都服务贸易协会秘书处

