成都服务贸易协会2023年工作报告和2024年工作计划

汇报人：曾芸芸　　汇报日期：2024年1月16日

2023年在各级产业部门、理事会、监事会的带领、指导和密切关心下，在协会会员的支持下，不断壮大协会队伍力量、持续优化创新机制，夯实基础，赓续前行，2023年的工作取得了有效进展。主要的工作如下：

一、发挥政企纽带作用，提高协会产业服务水平。

为做好政府产业主管部门一线助手及决策支撑参与工作，发挥协会与企业间的桥梁和纽带作用，协会在产业数据统计、产业分析、重点企业监测、数据直报辅导、政策意见采集、企业走访调研、答疑咨询等方面，持续加强服务的力度与深度。2023年协会秉着“送政策、送服务、解难题”的理念，通过行业统计调研培训、专题采访、考察交流等多种形式为3000人次提供各类政策咨询辅导、产业诉求采集及响应、企业运营监测跟踪。

二、打造人才“聚能环”，蓄势赋能推动服务贸易高质量发展。

以会员服务为核心，增强密切联系会员，创造会员“面对面”交流机会，了解会员“急难愁盼”的需求。针对会员企业普遍反映的人才问题，协会启动“才聚蓉城，未来有YOUNG”服务贸易人才生态圈建设项目，联动市场社会力量，通过“组织博览会展”、“举办主题交流活动”、“开展产业链人才引进工作”等多渠道活动，为人才发展提供高品质、专业化支持，形成服务贸易产业升级与人才创新发展互促共进的生动实践。成都服务贸易协会、国家语言服务出口基地、

成都大字、重庆大学共建成渝“产教协同 建圈强链 语言服务人才生态联盟”。该项目发布4000余个岗位招聘需求，为4000名+人才提供了专业的人才对接、培训、职业辅导等服务，促进西南石油大学、西华大学、成都东软学院等高校与川内外40余家企业签订校企合作协议，通过建立良好的合作伙伴关系，实现数字经济产业链上下游的良性互动。

三、参与标准建设，助力产业高质量发展。

按照国务院印发的《国家标准化发展纲要》精神，充分发挥会员企业的技术优势作用，推进团体标准建设，激发行业的创新积极性，整合各会员企业的资源和研发力量，提升企业竞争力，促进贸易成交。并于2023年完成制定和发布了《对日软件工程师实训基地建设及实施标准》、《对日外包软件开发交付标准》两项团体标准。

四、深化会员服务，主办及组织会员企业参与行业经贸洽谈对接活动。

2023年，协会助力会员企业全力“稳”发展，探索服务贸易新业态新模式，共组织参与活动10余场，累计辐射企业400余家，达1200人次。主要涉及数字贸易、科技服务、数字文创、农业创新科技、智慧城市、企业管理等8方面。

五、发挥协会平台作用，助力企业积极开拓国内国际市场。

2023年，协会助力会员企业全面拓展国内国际双循环市场，一方面是顺应企业“走出去”步伐加快、海外利益延伸拓展的新态势，积极拓展海外服务平台，从对外贸易投资合作、国际交流、涉外商事

法律服务等方面助力企业“走出去”开拓国际市场，组织省内20余家企业40余人代表团赴日参加亚洲最大的游戏展会——2023东京电玩展，成功签约1.5亿元。二是巧搭平台，帮助企业关注国内平台，积极组织企业参与与国内客户加强对接、洽谈。发挥消费活动的平台作用，推动我们的企业产需对接。2023年协会共组织企业参与2023中国（上海）国际技术进出口交易会、2023中国国际服务贸易交易会、2023全球数字贸易博览会、中国—东盟人力资源服务博览会、成都创意设计周等活动20余场，累计辐射企业700余家，达2260人次。

六、不断扩展服务内容，提升协会服务能效。

建立成都服务贸易协会智库研究中心，充分发挥行业专家的智力支撑和决策参考作用，为行业发展提供新契机、新思路，进一步提升协会工作质量和服务水平。同时，为进一步提升协会服务能效，协会携手企业发展全生命流程相关专业服务机构共同发起了服务贸易咨询培训智库中心，中心提供多领域的专业知识，包括法律和风险管理咨询、团队建设和领导力发展咨询，帮助企业把握市场动向。与基层法院建立战略合作，建立公益民事商事纠纷调解机制，为我们产业的健康发展营造更加公平、透明的法治化环境。

七、打造“成都服务”品牌，加强媒体传播体系建设。

今年协会的活动得到国家级媒体、省级媒体、市级媒体、网络媒体等多方广泛报道，累计发布新闻报道 70 余篇。同时，协会的微信

公众平台备受关注，获得了 1770 人的关注，发布新闻 800 篇，阅读量 25804 人次。

砥砺十五载，奋进新征程，2024 年工作计划，我们将计划做如下工作：

一、加强协会品牌建设，推动行业高质量发展。搭建服务贸易综合服务平台，平台涉及国际合作、服务贸易培训、人才服务、咨询服务、招商引资、金融支持、在线资源库等内容，为服务贸易产业提供高效、专业的服务平台。同时，加强与其他行业商协会的联动，助力会员企业进一步实现国内国际双循环，不断增强商会的吸引力和影响力。开展服务贸易企业百家行活动，发挥好协会交流平台，做深做实企业服务，擦亮服务贸易协会“金招牌”。开展 20 场“服务贸易大讲堂”系列活动，针对外汇管理、税收、金融保险、技术交流、资质认证、产业政策等方向开展培训，进一步提升企业发展的“软实力”。

二、拓展企业服务资源，积极组织企业参与各项经贸活动 利用好国家级、省级、市级产业主管部门搭建的平台做好企业服务，积极组织企业参与各种经贸交流活动、行业发展论坛、展会等，帮助企业深度参与国际市场竞争，引导企业深度参与国际国内双循环。2024 年，协会拟组织企业参加 2024 日本东京国际电玩展览会、2024 年德国科隆游戏展览会、2024 四川数字娱乐产业“丝路行”经贸合作交流活动，帮助企业拓展全球经贸合作网络，通过宣传推广“成都服务”品牌并开展商务对接及洽谈，提升成都在数字经济领域的国际知名度，

更是架起了产业链上下游的合作桥梁，为成都融入全球数字经济创新体系奠定了坚实的基础。

三、持续做好团体标准建设，助力产业高质量发展。按照国务院印发的《国家标准化发展纲要》精神，充分发挥会员企业的技术优势作用，推进团体标准建设，激发行业的创新积极性，整合各会员企业的资源和研发力量，提升企业竞争力，促进贸易成交。

四、协同创新、抱团发展，发挥协会平台资源优势。利用好驻涉蓉领馆的商务、经贸、文化资源，突出协会的国家化优势，让企业直接参与到更多的国际化经贸往来的活动中。搭建外籍人才合作交流平台，专注于跨文化交流与合作，推动服务贸易行业的国际化人才培养。此平台致力于整合全球优秀人才资源，搭建国际人才交流的桥梁，以实现服务贸易行业的国际人才互通有无。

五、做强线上“成都服贸”品牌，搭建媒体矩阵。2024 年，协会将联合专业媒体，共同打造“牛人说·服贸会天下”短视频品牌栏目，栏目是一档访谈类的节目，邀请服务贸易领域优秀牛人参与的访谈节目，用一分钟的视频方式分享产业故事、复盘失败经验、传承匠心精神，用产业故事传播服务向上力量。同时，栏目将在小红书、抖音、今日头条、西瓜视频、哔哩哔哩、百度、微博、快手、视频号等媒体进行宣传发布。

对过去 15 载最好的诠释就是不断求索，勇战新征程；对未来最好的诠释就是直面未来、迎难前行，书写更广阔的未来。未来我协会将依然以产业和会员为念，继续秉承饱满的热情，脚踏实地践行协会

人的职责和担当，不畏艰难险阻，以协会发展为导向，践行不忘初心之念，勇于破除万难，与协会并肩砥砺，一路向前。风雨兼程十五载，一路高歌再写辉煌！

成都服务贸易协会秘书处