

2024 年成都服务贸易协会工作总结及 2025 年工作计划

汇报人：曾芸芸

汇报日期：2025 年 1 月 9 日

过去的一年里，我们协会在各级产业主管部门、理事会、监事会的坚强领导和密切关心下，在社会各界的鼎力支持下，秉持服务为本、合作共赢的宗旨，积极推动成都服务贸易行业的创新发展，取得了有效进展。今天，我谨代表成都服务贸易协会秘书处，向大家汇报过去一年的工作，共同分享我们的成果与喜悦。

2024 年，面对复杂多变的国际形势和空前的全球风险挑战，成都服务贸易承压前行，发展韧性不断凸显。1-9 月全市服务贸易达到 114 亿美元，同比增长 26%，预计全年将持续突破 150 亿美元。这些成绩的取得，离不开省商务厅、市商务局的关心指导，更得益于广大服务贸易企业和行业协会的共同努力。

一、2024 年工作总结

回顾过去一年，我们有序推进制度型开放，加快落实跨境服务贸易负面清单；提升要素跨境流动便利化水平，成功发行全国首单知识产权资产担保债务融资工具；高标准建设国家级基地，成都高新区获评全国首批、西部首个国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区；推动重点领域高质量发展，“成都造”游戏动漫在全球市场不断崭露头角，“成都造”生物医药研发实力显著增强、屡次刷新全国出海授权记录；不断拓展海外市场，组织企业亮相服贸会、数贸会、德国科隆游戏展等高能级展会，帮助企业抢订单。

前不久，国务院办公厅印发了关于服务贸易高质量发展的重要指导文件，服务贸易已成为贸易强国建设的重要引擎。2025 年，成都将继续贯彻落实中央、省市关于服务贸易发展的重要指示精神，主动对接高标准经贸规则，出台成都服务贸易高质量发展实施方案，深化国家特色服务出口基地建设，开展企业资源对接活动，做好现有政策兑现和政策体系优化，积极争创国家服务贸易创新发展区，着力推动成都服务走向世界舞台中央。

一、强化政企纽带作用，提高产业服务水平。为做好政府产业主管部门一线助手及决策支撑参与工作，发挥协会与企业间的桥梁和纽带作用，协会在产业数据统计、产业分析、重点企业监测、数据直报辅导、政策意见采集、企业走访调研、答疑咨询等方面，持续加强服务的力度与深度。2024 年，协会以“助企解忧促发展”为宗旨，通过专题调研、企业走访、考察交流、专题培训等多种形式，为 8000 人次提供政策咨询辅导、产业诉求采集及响应、企业运营监测跟踪、市场资源搭建等服务，全年共计服务企业超过 700 家次。

二、打造人才“聚能环”，推动产业创新与升级。面对会员企业“急难愁盼”的人才需求，协会持续推进“才聚蓉城，未来有 YOUNG”服务贸易人才生态圈建设项目，联合市场社会力量，通过“博览会展”、“产业链人才引进”、“主题交流活动”等多形式活动，为企业和人才搭建了精准对接平台。深化产教协同，促进校企合作，与成渝地区多家高校及企业建立紧密合作。2024 年全年促成高校与 40 余家企业

签订合作协议，累计提供 4000 余个岗位，并为上千名人才开展实训、职业辅导，进一步丰富产业人才储备。

三、深化会员服务，组织企业参与经贸交流。聚焦优质平台，开拓市场机会。2024 年，协会聚焦数字文创、科技服务、人工智能、服务消费等重点领域，累计组织会员企业参与行业经贸活动 10 余场，辐射超过 400 家企业，帮助企业获取更多商机与资源。创新服务模式，提升参与度。通过线上线下相结合的方式，为企业提供资讯、商务配对及活动参会等综合服务，拓展企业的国内外市场空间，助力企业深入挖掘新业态、新模式带来的机遇。

四、助力企业“走出去”，拓展国际合作渠道。搭建国际服务平台，从对外贸易投资合作、国际交流、涉外商事法律服务、商务对接等方面给予企业指导与支持。2024 年组织了超过 40 家成都企业参与 4 场国际展会和 6 场国际合作专场对接会，促成了成都企业与当地企业的深度洽谈，取得了显著的合作成果，为企业“走出去”创造更多机会。强化国内外双循环协同，助力会员企业全力“稳”发展，探索服务贸易新业态新模式，共组织参与活动 10 余场，累计辐射企业 400 余家，达 1200 人次。活动包括蓉英文化创意企业交流会、游戏企业出海中东-沙特机遇分享会、2024 成都外籍人才招聘会、日本经贸和投资研讨会、2024 销售铁军之道沙龙分享活动、数字营销创新暨现代产业学院建设研讨会、2024 中日韩（成都）中小企业经贸交流会、台湾数字内容产业线上媒合会等，主要涉及数字贸易、科技服务、数字文创、游戏出海、数字营销、企业管理等多方面。

五、加强品牌宣传与媒体矩阵建设。深化“成都服务”品牌影响力，2024年，协会持续加大媒体推广力度，先后在国家级、省级、市级及网络媒体进行专题报道80余次；微信公众号保持高质量、连续性推文，全年发布超过700篇，吸引了更多专业人士和业内关注。

二、2025年工作计划

2025年，协会将继续秉持“创新服务世界，聚合创造价值”的宗旨，以提升行业整体竞争力、深化服务内容、完善服务体系为目标，围绕以下六个方面全面推进工作：

（一）进一步巩固成都服务贸易品牌建设，提升行业影响力

健全综合服务平台，持续完善“一站式”服务贸易综合服务平台，聚焦市场合作、人才培养、招商引资、咨询辅导、金融支持等重点板块，为会员企业提供更加全面、高效、专业的服务。加强与外部商协会联动，与其他行业商协会加强合作交流，联合开展跨行业、跨区域的资源对接与交流活动，扩大成都服务贸易在全国乃至全球范围内的影响力。

（二）拓展企业服务资源，助力企业融入双循环

持续组织高水平经贸活动，借助各级产业主管部门的政策及资源，持续组织企业参与国际国内行业论坛、展会和经贸洽谈活动，重点关注人工智能、通信网络、数字文创等新兴领域，助力企业对接优质客户资源。深化“走出去”经贸交流活动，拟于2025年组织企业赴中国香港、新加坡、日本、德国等地参加重大国际展会（如香港授权展、亚洲科技展、东京电玩展等）进一

步开拓国际市场。帮助企业通过海外平台宣传“成都服务”品牌，促成更多跨境合作。

（三）持续推进团体标准建设，赋能企业高质量发展

完善既有团体标准，研发新标准，结合企业实际需求，对现有团体标准进行升级、推广，同时探索制订更多细分领域的行业标准，提高会员企业在技术及流程管理上的成熟度。打造标准化引领示范，通过行业调研、专家座谈等方式，总结应用最佳实践经验，为行业树立标杆，带动更多企业自觉遵循行业标准，共同提高服务水平和竞争力。

（四）协同创新、抱团发展，优化国际化资源配置

深度参与全球资源合作，加强与驻蓉领馆的商务、经贸、文化资源对接，邀请更多国际机构、国际人才加入协会活动或项目合作，强化行业的全球化视野与资源共享。

（五）不断拓宽服务内容，构建专业化智库与合作机制

建立成都服务贸易专家委员会，联合省社科院以及各领域专家、咨询机构及专业高校，定期发布产业趋势分析报告，为政府决策与企业发展提供有力支持。成立成都服务贸易协会国际知识产权授权专业委员会，汇聚行业内的专家智慧，共同研究国际知识产权授权的最新动态和趋势，推动知识产权的保护、管理和运用，为成都服务贸易企业的国际化发展提供有力支持。

成都服务贸易协会秘书处