

# 四川省川联企业商务促进会 2024 中东（迪拜）国际汽配展及相关考察活 动方案

为贯彻落实省委、省政府关于持续扩大国际交往和商贸活动的要求，充分利用境外展会，更好展示推介四川产品，鼓励企业积极开拓国际市场，按照商务厅国际市场拓展工作安排，我会将于 2024 年 12 月组织我省汽配企业赴阿联酋迪拜参加 2024 中东（迪拜）国际汽配展，为取得更好的活动成效，特制定本方案。

## 一、出访时间

2024 年 12 月 8-14 日

## 二、出访地点

阿联酋迪拜

## 三、相关活动安排

### （一）展示展览

1. 组展计划：我会拟组织 10 家省内汽配企业参加 2024 中东（迪拜）国际汽配展，设置四川产品展示专区，面积达 90 平方米左右，打造四川汽配产业整体形象，提前对接中东地区专业采购商前往四川展区洽谈对接，以期达到更好参展成效。

2. 补贴标准：此次展会已纳入商务厅 2024 年“川行天下”展会计划，参展企业可申请展位费 70% 的补贴，以及 8000 元/人的人员费补贴（每家企业限 2 人），活动结束后由我会协助参展企业办理相关补贴。

## （二）商务考察

1. 营商环境考察：拜访中国阿拉伯国家经贸合作中心，了解中东汽配行业营商环境，加强与阿拉伯国家相关政府机构、企业之间的经贸交流与合作。

2. 交易市场考察：考察迪拜大型交易市场——威尔汽车交易市场，包括中国自主品牌展厅、合作商家、豪车馆及售后服务站等。

3. 供应链考察：考察迪拜龙城项目、当地物流中心及港口设施，了解货物进出口流程、物流成本及效率，了解当地“跨境电商+海外仓”贸易模式，为企业未来可能的海外仓储和物流布局提供参考；探访潜在的原材料供应商或合作伙伴，探讨建立更紧密的供应链合作关系，降低采购成本，提高市场竞争力。

4. 品牌建设考察：考察当地媒体和广告渠道，探讨品牌在中东市场的推广策略，提升企业知名度和品牌形象。