

CPiS 2023

# “链接” 联动包装 迎接未来

第13届美狮杯  
包装创新及可持续发展大奖

M.SUCCESS 13TH  
PACKAGING INNOVATION  
AND SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT AWARD

A W A R D

# AWARDS

## INTRODUCTION 奖项简介

由美狮传媒集团主办的包装创新及可持续发展大奖,以其公正、客观的评选流程备受业界关注,已成为中国极具专业性和影响力的行业评选之一。

旨在奖励更多的企业在可持续发展的道路上作出的成就,推动包装产业链的转型升级,鼓励将可持续发展的包装技术应用到实际产品中。



### 美狮杯包装创新及可持续发展大奖



美狮杯包装创新及可持续发展大奖(简称包装可持续大奖)自2011年至今已经成功举办12届,参奖产品多达上千种,获奖产品达400余种,囊括包装产业链上、中、下游领先企业百余家企业。



# PACKAGING INDUSTRY CHAIN AWARDS

中国最具专业性和  
影响力的包装产业链奖项

经过12年的沉淀与梳  
理，美狮杯包装大奖将继  
续秉承助推包装产业链发展，  
引领创新可持续包装方案落  
地的初心。同时我们以不断  
创新为前进的导向，迎来了  
第13届美狮杯包装大奖。

## 参赛对象

### ▶ 针对包装产业链

上、中、下  
游企业



- **上游企业**：主要提供包装制造所需原材料和零部件制造和生产的企业。
- **中游企业**：印刷包装制造的企业。
- **下游企业**：食品、饮料、个护等快消品牌企业。

## 参赛要求

### ▶ 参奖产品需符合4R1D原则其中一项及以上

- \* 参奖产品需是近两年内的产品，且未参加过往届美狮大奖评选；
- \* 参奖产品文字描述、图片及实物均允许主办方用于本奖项各类宣传中。



**RECYCLE**

再循环原则  
支持包装回收和  
再利用。



**REDUCE**

减量化原则  
减少使用包装材  
料。



**RECOVER**

能源再生原则  
使用后的包装  
可以利用焚烧  
来获取能源和  
燃料。



**REUSE**

再利用原则  
包装使用后还  
可再利用在其  
他用途。



**DEGRADABLE**

可降解原则  
包装易于自然  
降解，对人体和  
生物无毒害。

### ▶ 参奖作品提报规范



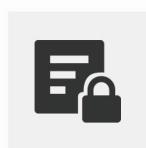
#### 填写报名表

提报产品相关文字报名表请按照报名表内说明进行填写，填写的信息将用于评审和宣传，请务必认真填写。



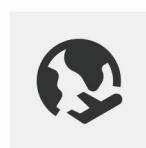
#### 上传图片

提报产品图片务必美观高清(不少于300dpi)，不含广告、水印等，并提供不少于3张图片供主办方选择使用。



#### 特殊保密需求

如有不方便对外公开的内容及数据等信息，同时为了不影响评审结果，请在报名表对应栏目中填写注明情况(特殊情况请另行于主办方联系，协商解决)。



#### 海外作品申报

海外参奖作品提报要求：提报公司请提前将作品信息翻译成中文，且繁体字转化为简体字。

## SCHEDULE ARRANGEMENT

### 赛程安排

2023  
3.9-9.20



## TRACK TRACK SETUP 赛道设置

### 01 设计创新赛道

本赛道旨在深挖例如通过包装形状的优化减少包装的使用量；纸板结构的设计创新来替代塑料缓冲包装，达到减塑的目的；对包装结构的改变以及包装的二次利用等。

### 02 技术创新赛道

本赛道旨在深挖例如用更好的设备和更好的材料生产出的更薄的材料；更轻但性能还是很好的纸板；带阻隔性能的纸包装；铝制品包装对环境客观印象的探索等一系列技术带给包装的更多可能。

### 03 绿色意识宣传赛道

本赛道旨在表彰一些企业虽然没有在技术、设计或生态中做出创新，但是拥有绿色环保意识，例如：在饮料瓶身印“回收我”、可回收标志等带有环保意识的产品企业。

### 04 产业链联合创新赛道

本赛道旨在表彰一些包装产业链联动做出的包装创新。

### 05 可持续生态圈创新探索赛道

本赛道旨在寻找一些品牌或供应商企业通过闭环回收让包装高值化利用，让包装“重获新生”的项目及计划。这种商业模式的探索是非常有必要的，为消费后包装循环发展探索出新的模式。

# REVIEW

## DESCRIPTION 评审说明

### 评审流程



**2023** 6月初-7月底

**主办方及消费者评审团初审**

所有参赛产品案例将会在6月初-7月底由美狮杯赛事委员会进行集中初审，评审将严格按照《美狮杯包装创新及可持续发展大奖评审细则》进行评定，主办方将审核提报产品信息是否符合奖项参赛标准，审核通过产品统一由消费者评审团从货架体验、使用体验、丢弃体验、接触体验、综合体验五个维度进行评审打分。最终得分达到60分(满分为100分)即可进入复审。



**2023** 8月初-9月初

**专家评审团复审**

通过初审的参赛作品将会统一由专家评审团进行复审。评审将严格按照《美狮杯包装创新及可持续发展大奖评审细则》进行评定，从包装创新性、包装服务性、包装商业表现性、主观态度四个维度进行评分，并给出评审意见。最终交由美狮杯赛事委员会进行整理。

### 分值计算规则

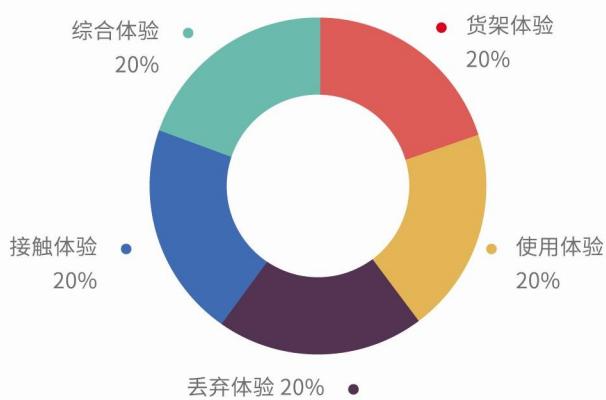
初审分数(满分100) × 30% + 复审分数(满分100) × 70% = 最终得分

$$\begin{array}{l} \text{初审分数} \\ \text{满分100} \end{array} \times 30\% + \begin{array}{l} \text{复审分数} \\ \text{满分100} \end{array} \times 70\% = \text{最终得分}$$

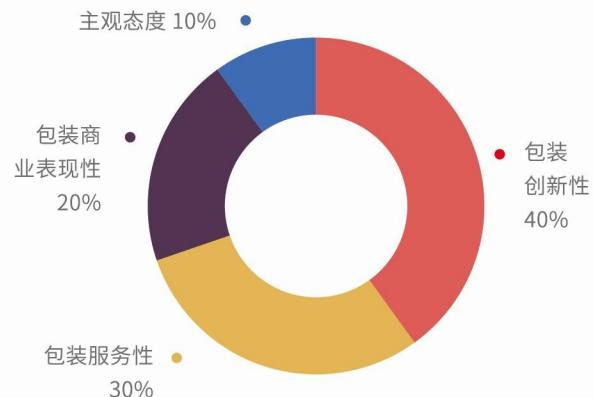
# REVIEW

## DESCRIPTION 评审说明

### 初审评审维度



### 复审评审维度

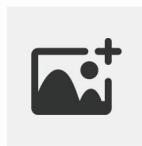


### 维度说明



#### 包装创新性

评委将结合作品在设计、技术方面的创新性、独特性及创造力对包装进行评分。



#### 包装服务性

评委将审核包装产品对消费者、产业链企业需求的契合度，是否能够匹配其下游用户的需求。



#### 商业表现性

评委将审核包装产品在实现用户价值的过程中，产品/技术对行业/社会形成的有效性、借鉴性、引领性及可持续性。



#### 主观态度

评委将从总体上考虑是否喜欢该包装，对作品的情感反应，以及是否相信其能在目标市场引起积极的回应。

# RIGHTS AND INTERESTS 获奖权益

## 01 品牌宣传权益



- 微信公众号专题报道
- 《包装经理人》杂志专刊刊登
- 在PackPower微网站永久展示(展示内容包含产品/企业简介/获奖推荐语)

## 02 行业互动权益



- 有机会获得资源需求对接,达成商贸合作
- 有机会获得定向专访、采访推荐机会、获奖案例深度解读等
- 通过包装经理人媒体矩阵及官方合作企业多维触达包装企业/品牌企业

## 03 CPiS2023 优享权益



- 美狮杯大奖之夜颁奖典礼门票(每家企业2张)
- 获奖产品在美狮创新包装展厅展出
- 获奖品牌企业将获得CPiS2023品尝展示区展示机会

# PARTICIPATION FEE 参奖费用

美狮杯包装创新及可持续发展大奖旨在鼓励更多企业积极研发创新,让更多的包装案例被看到,让更多企业展示自己的风貌,美狮杯包装创新及可持续发展大奖实行免费报奖原则。

注:评审结束后主办方会联系获奖企业寄送样品,邮寄费用由参奖企业承担。



Lexie Li (李鑫 女士)  
电话(微信同号):13269167501  
邮箱:lexieli@bjmspp.com  
扫描二维码立即报名参奖



**颁奖典礼将于9月20日在CPiS2023上举办**  
CPiS2023 (9月19-22日) 重庆融创国际会议中心  
中国包装创新及可持续发展论坛(简称CPiS)是迄今为止中国包装行业顶级、专业的年度盛宴,我们的宗旨是打造体验和发现创新、可持续包装产品和落地方案的舞台。  
扫码获取CPiS2023详细信息

注:本届美狮杯包装创新及可持续发展大奖最终解释权归主办方所有。