

# 中国国际贸易促进委员会成都市委员会文件

成贸促〔2023〕7号

---

## 成都市贸促会 关于组织企业赴老挝、越南、澳大利亚开展 RCEP 国际贸易投资合作的通知

各相关行业商（协）会、相关企业：

为更好激发市场主体活力，有效提升“成都造”产品国际市场影响力，我会拟于2023年3月29日至4月7日组织企业赴老挝参加“2023年中国‘四川制造’（老挝）展览会暨‘川字号’农产品‘一带一路’行老挝站活动”、中国（四川）—RCEP国际贸易投资合作大会”，并在越南、澳大利亚开展国际贸易投资合作活动，深入拓展我市与RCEP成员国在汽车摩托车及零配件、消费电子、五金机电设备、农资农机设备、食品包装机械、文

创旅游、物流运输和数字经济等领域合作。现将相关事项通知如下。

## 一、主要活动

参加 2023 年中国“四川制造”（老挝）展览会暨“川字号”农产品“一带一路”行老挝站活动、中国（四川）—RCEP 国际贸易投资合作大会，参加调研考察、拜访座谈等贸易投资促进活动。

## 二、时间与行程

### （一）参展出访时间与行程安排

1.出访时间：2023 年 3 月 28 日至 4 月 4 日,全程共计 8 天。

2.出访行程：成都-老挝（万象）-越南（胡志明/河内）-成都（暂定）。

### （二）参会出访时间与行程安排

1.出访时间：2023 年 3 月 29 日至 4 月 7 日,全程共 10 天。

2.出访行程：成都-老挝（万象）-越南（胡志明/河内）-澳大利亚（墨尔本）-成都。

## 三、费用及补贴办法

### （一）出访费用

1.展位费：¥25800 元/个

2.人员费：另行通知。

### （二）补贴标准

1.费用补贴：按照“川行天下”活动政策给予参与本次出访团

组企业展位费、人员费用补贴，费用先交后补。

## 2. 展品运输及报关费用：

(1) 参展展品由省贸促会集中统一运输和报关，每家参展企业展品不超过 1M3 或 200KG，费用由省贸促会承担。

(2) 若参展展品超过 1M3/家或 200KG/家，超出部份所产生的相关费用由参展企业承担。

(3) 本次参展展品集结点另行通知。

## 四、 报名办法

请有意愿参展参会企业于 2023 年 3 月 1 日前将参展参会合同填妥，加盖公章后传至指定邮箱。

## 五、 联系方式

联系人：龚美文

联系电话：028-61887246

电子邮件：411300344@qq.com

特此通知。

附件：1.2023 年中国“四川制造”（老挝）展览会暨“川字号”农产品“一带一路”行老挝站活动”总体方案  
2.2023 年中国“四川制造”（老挝）展览会参展参会合同



## 附件 1

# 2023 年中国“四川制造”（老挝）展览会 暨“川字号”农产品“一带一路”行 老挝站活动总体方案

## 一、组织机构（拟）

（一）主办单位：四川省人民政府、老挝工业和贸易部、老挝计划投资部。

（二）承办单位：四川省贸促会、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅。

（三）执行单位：四川省国际展览中心。

**二、时间：**2023 年 3 月 29 日至 4 月 7 日（暂定）。

**三、活动主题：**共享中老铁路新机遇·共创山海合作新篇章

## 四、活动规模

（一）企业规模：55-60 家企业。

1. 参展企业分团：40 家，主要由我省优势产业、优质产品企业组成。

2. 采购企业团：10 家，主要由商超机构、贸易公司、RCEP 区域大宗采购机构组成。

3. 投资企业团：5-10 家，主要由旅游、矿产、工业园区建设、海外仓建设等投资意向机构组成。

（二）人员规模：不低于 100 人。主要由政府代表团，企

业代表团组成。

## 五、主要活动

### （一）老挝

1.举办 2023 年中国“四川制造 ”（老挝）展览会暨“川字号”农产品“一带一路”行老挝站活动”。

（1）展览时间：2023 年 3 月 30 日至 4 月 1 日，3 月 29 日布展。

（2）展览地点：老挝国家会议中心。

（3）展览规模：展览面积 2000 平方米。

（4）展览展示内容：

成果展示区：新时代十年，中国（四川）与老挝贸易投资、文化交流合作成果,四川省经济社会发展和营商环境建设成果综合展示。

“四川制造”优质产品展示区：

摩托车（汽车）制造：摩托车及零配件、汽车及零配件等。

能源装备制造：水力（风能、太阳能等）发电设备、电线电缆、输（变）电设备，清洁能源装备，节能设备等。

农资农机：农用化肥、病虫害防治药品、农业机械、食品机械、数字农业技术等。

五金机电：机电产品、五金制品、钢材及钢铁制品等。

电子信息：家用电器、消费电子、电信设备等。

医疗器械：牙科诊疗设备、康复治疗设备等。

消费品：家居建材、纺织品、日常生活用品等。

旅游文创：旅游服务、旅游投资、文创产品等。

物流运输：中老铁路物流运输合作成果，物流现代化体系建设、管理与服务，物流技术，物流从业人员培养，物流与仓储设备等。

2.举办“2023年中国“四川制造”（老挝）展览会暨“川字号”农产品“一带一路”行老挝站活动”、中国（四川）—RCEP（老挝）国际贸易投资合作大会”。

（1）举办时间：2023年3月30日。

（2）举办地点：老挝国际会议中心。

（3）会议规模：150人左右。

（4）拟邀领导嘉宾：拟邀请老挝国家副总理、老挝工贸部、老挝计划投资部、老挝新闻文化旅游部、老挝能源与矿产部、老挝邮电与通信部领导，老挝全国工商业联合会及相关商协会负责人出席。

（5）主要内容：优势产业与优质产品推介；老挝贸易投资政策与法规介绍；产品贸易与产业投资合作对接洽谈等。

3.调研考察：拟调研考察“老挝塔銮湖经济园区”“中国现代农业科技示范园区”“万象赛色塔综合开发区”“万象龙滩经济特区”“四川阳光嘉润现代农业发展有限公司”等特色园区和中资企业。

4.专题座谈、拜会：拟拜会老挝贸易投资促进机构、老挝全国工商业联合会、老挝四川商会等商（协）会、中资企业、老挝经贸机构并座谈。

## （二）顺访“越南、澳大利亚”

1.举办“中国（四川）-RCEP 国际贸易投资合作大会”。

（1）举办时间：2023 年 4 月 1 日-7 日。

（2）举办地点：越南河内、澳大利亚悉尼。

（3）规模：各 80 人左右。

（4）主要内容：优势产业与优质产品推介；越南、澳大利亚贸易投资政策与法规介绍；贸易与投资合作对接洽谈等。

2.拜访并专题座谈：拜访越南、澳大利亚主要贸易投资促进机构、重点行业商（协）会，并进行专题座谈。

3.调研考察：赴当地重点区域或行业园区、企业等调研考察。

## 六、出访费用和补贴标准

### （一）出访费用

1.展位费：¥25800 元/个

2.人员费：另行通知。

### （二）补贴标准

1.费用补贴：按照“川行天下”活动政策给予参与本次出访团组企业展位费、人员费用补贴，费用先交后补。

2.展品运输及报关费用：

(1) 参展展品由省贸促会集中统一运输和报关，每家参展企业展品不超过 1M3 或 200KG，费用由省贸促会承担。

(2) 若参展展品超过 1M3/家或 200KG/家，超出部份所产生的相关费用由参展企业承担。

(3) 本次参展展品集结点另行通知。

(三) 收款指定账户

收款单位：四川省国际展览中心

开户行：中国光大银行成都三洞桥支行

账号：7828 0188 0000 57063

## 附件 2

# 2023 年中国“四川制造”（老挝）展览会 参展参会合同

单位名称	中文					
	英文					
单位地址				电话		
联系人		职务		手机		
展位申请	标准展位（9m <sup>2</sup> /个，¥25800 元/个）：个					
	空地展位（36m <sup>2</sup> 起租，¥ 元/m <sup>2</sup> ）：m <sup>2</sup>					
参展商品						
洽谈意向				客商类别		
出访人员资料						
姓名	性别	职务	护照号码	护照有效期	身份证号码	手机号
参展参会费用总计	¥ 元（大写： 元整）					
参展参会注意事项						
<p>1.参企业、参展展品须系能代表“四川制造”的名优新产品。</p> <p>2.随团出访人员请提前办理好个人护照，非紧急情况原则上不更换出访人员。</p> <p>3.参展单位及出访人员须按要求参加出访前培训；做好参展前准备工作。</p> <p>4.展览期间，参展单位须遵守本次展会活动相关规定。</p> <p>5.出访期间，出访人员须服从代表团的统一指挥和工作安排。</p> <p>6.出访期间统一安排住宿为双人标准间、航班舱位为经济舱位，选择此标准以外的出访人员须加收因此增加的房间和舱位差价费用、具体费用另行通知。</p>						
组织单位：四川省国际展览中心				参展单位：		
代表签字				代表签字		
日期：2023 年 月 日				日期：2023 年 月 日		

**信息公开属性：主动公开**

---

成都市贸促会综合部

2023年2月14日印发

---